

Morena es primera opción, ¿y segunda?



SPIN Taller de Comunicación Política

SPIN-Taller de Comunicación Política está conformado por un equipo de estrategias con un sólido respaldo académico, una cercana relación con los medios de comunicación y una probada experiencia en el servicio público. Somos especialistas en confeccionar estrategias de comunicación que crean contexto, posicionan y preparan para reaccionar oportunamente a la coyuntura. En SPIN-TCP nos caracterizamos por un riguroso trabajo de investigación y por el acopio sistemático de conocimientos e información.

febrero 9 2018 09:27 #luisestrada_



FONDEA el periodismo independiente

Por: Alejandra Leyva (@aleleyva9)

El ambiente político en víspera de las próximas elecciones presidenciales da lugar a especulaciones sobre cómo actuarán los votantes, entre qué partidos políticos o coaliciones electorales será la competencia por el primer y segundo lugar y, sobre todo, cuáles son las principales amenazas que enfrentarían los candidatos de acuerdo con la volatilidad del electorado.

Durante el transcurso de las campañas electorales, las encuestas nos dan una aproximación de lo que esperaríamos observar en la contienda, y constituyen una herramienta útil para analizar el comportamiento de los votantes. Asimismo, las encuestas brindan información pública a los actores políticos y a los votantes sobre el status de la competencia.

Un ejemplo de la notoriedad de las encuestas durante las campañas electorales es la frecuente discusión de sus resultados en medios de comunicación. De ahí que en la mesa de análisis sobre preferencias electorales, transmitida en el programa Despierta con Loret¹, se habló sobre la ventaja que mantiene López Obrador en los resultados de las encuestas, por lo que estamos ante un escenario donde se compite por el segundo lugar y al final de la contienda será cuando se

defina la disputa entre dos candidatos. Respecto a la estrategia de AMLO, los analistas señalaron que va por los priistas, ya que la segunda opción de las personas que se identifican con el PRI es Andrés Manuel López Obrador y no Ricardo Anaya.

PUBLICIDAD

Las encuestas han posicionado a Morena como primera opción, por lo que ante el debate que generan las encuestas y su posible relación con las estrategias tanto de candidatos y electores, realicé un análisis más profundo para saber qué partido podría competir por el segundo lugar, si se puede afirmar que el electorado está polarizado y si los votantes cuentan con características que los llevan a inclinarse por algún partido político. Esto nos llevaría a suponer cuál es el enemigo a vencer de cada candidato, asociado al tipo de electorado que los apoya a ellos y a sus contrincantes.

Para el estudio, utilizo las encuestas DEFOE-SPIN por ser las únicas disponibles en su totalidad, disponibles para su consulta [aquí](#).² En primer lugar, hago un análisis descriptivo del partido político por el que votarían los entrevistados en su primera y segunda opción.³ Posteriormente, replico el mismo análisis desagregando a los entrevistados con base en su identificación partidista. En las tablas 1, 2, 3 y 4 muestro las frecuencias y porcentajes de la primera opción cruzados con las frecuencias y porcentajes de la segunda mejor opción.

La Tabla 1 muestra los datos de la Primera Encuesta Preelectoral,⁴ las primeras opciones se encuentran en la columna de boleta 1 y el recuadro negro señala las segundas opciones más frecuentes. Los partidos con un electorado más pequeño no fueron analizados por separado y se agrupan en la categoría de “Otros”, la cual incluye a Movimiento Ciudadano, Partido Nueva

Alianza, Partido Verde, Partido del Trabajo, Partido Humanista y candidatos independientes. Se observa que las personas que votan por el PAN como primera opción eligen a Morena de manera más frecuente como su segunda opción con 31 por ciento. Las personas que votarían por el PRI señalan que su segunda opción más frecuente es no cambiar de opción y votar el PRI con un porcentaje de 36 por ciento. Por otro lado, las personas que dicen votar por el PRD señalan que su segunda opción más frecuente es votar por Morena con 30 por ciento. Por último, los que contestaron como primera opción que no votarían por ninguno, elegir a ninguno también es su segunda opción más frecuente.

Tabla 1. Primera Encuesta Pre Electoral (Noviembre 2017). Primera y segunda opción.

		Segunda Opción						
Primera Opción	Boleta 1	PAN	PRI	PRD	Morena	Otros	Ninguno	Total
	PAN	50	9	17	52	18	23	169
30%		5%	10%	31%	11%	14%	100%	
PRI	33	102	6	43	80	23	287	
	11%	36%	2%	15%	28%	8%	100%	
PRD	21	6	33	35	17	4	116	
	18%	5%	28%	30%	15%	3%	100%	
Morena	24	7	25	75	74	23	228	
	11%	3%	11%	33%	32%	10%	100%	
Otros	12	15	15	38	80	17	177	
	7%	8%	8%	21%	45%	10%	100%	
Ninguno	1	2	0	2	5	78	88	
	1%	2%	0%	2%	6%	89%	100%	
Total		141	141	96	245	274	168	1,065

La Tabla 2 muestra el mismo análisis ahora con datos provenientes de la Segunda Encuesta Preelectoral, la cual fue realizada después de la definición de los candidatos presidenciales¹. En esta encuesta se observa que las personas que dicen votar por el PAN votarían por el PAN nuevamente, siendo la segunda opción más frecuente con un porcentaje de 33 por ciento. De igual manera, los que votarían por el PRI eligen al PRI como su segunda opción más frecuente con 31 por ciento. Los que votan por el PRD ponen a Morena como su segunda opción más frecuente con 31 por ciento. Asimismo, los que votan por Morena eligen como segunda opción más frecuente a su mismo partido con 29 por ciento. Finalmente, los que dicen que no votarán por ninguno eligen “ninguno” como su segunda opción más frecuente con 94 por ciento.

Tabla 2. Segunda Encuesta Pre electoral (Diciembre 2017). Primera y segunda opción.

		Segunda Opción						Total
		Boleta 1	PAN	PRI	PRD	Morena	Otros	
Primera Opción	PAN	89	35	16	65	39	23	267
		33%	13%	6%	24%	15%	9%	100%
	PRI	29	57	6	11	52	30	185
		16%	31%	3%	6%	28%	16%	100%
	PRD	15	11	37	41	23	7	132
		11%	8%	28%	31%	18%	5%	100%
	Morena	45	4	23	71	55	46	244
		18%	2%	9%	29%	23%	19%	100%
	Otros	12	23	6	15	60	15	131
		9%	18%	5%	11%	46%	11%	100%
Ninguno	0	1	1	0	2	63	67	
	0%	1%	1%	0%	3%	94%	100%	
Total		190	131	89	203	229	184	1,026

En la Segunda Encuesta Preelectoral se aplicaron dos tipos de cuestionarios. En el cuestionario A, la pregunta sobre intención de voto se encuentra al principio del cuestionario, mientras que en el cuestionario B la pregunta se encuentra a la mitad. El objetivo era saber si la ubicación de la pregunta tiene un efecto en la respuesta de los entrevistados. Así pues, la Tabla 3¹ muestra los resultados del cuestionario A, mientras que la Tabla 4² muestra los resultados del cuestionario B.

Una de las diferencias entre las boletas es que cuando la pregunta está al inicio del cuestionario, las personas que votan por el PAN colocan a Morena como su segunda opción más frecuente, mientras que cuando la pregunta está a mitad del cuestionario, las personas que dicen votar por el PAN como primera opción responden que también el PAN sería su segunda opción más frecuente. En contraste, las personas que votan por el PRI en un inicio ponen como su segunda opción más frecuente votar por el PRI en todos los escenarios, en este caso, el porcentaje de “Otros” es significativamente mayor ya que contempla al Partido Verde. Por otro lado, los que votan por el PRD como primera opción contestan que su segunda opción más frecuente es el PRD cuando se hace la pregunta al inicio del cuestionario, esto cambia cuando la pregunta se pone a mitad del cuestionario, ya que la segunda opción más frecuente se vuelve Morena. Por último, en todos los escenarios los votantes de Morena señalan de manera más frecuente a Morena como su segunda opción.

Tabla 3. Segunda Encuesta preelectoral (Diciembre 2017). Boleta al inicio del cuestionario.

		Segunda Opción						Total
		Boleta 1	PAN	PRI	PRD	Morena	Otros	
Primera Opción	PAN	37	19	10	38	15	9	128
		29%	15%	8%	30%	12%	7%	100%
	PRI	13	22	3	6	27	12	83
		16%	27%	4%	7%	33%	14%	100%
	PRD	12	8	29	25	13	5	92
		13%	9%	32%	27%	14%	5%	100%
	Morena	21	2	11	33	8	26	101
		21%	2%	11%	33%	8%	26%	100%
	Otros	7	16	4	11	37	10	85
		8%	19%	5%	13%	44%	12%	100%
Ninguno	0	1	1	0	2	30	34	
	0%	3%	3%	0%	6%	88%	100%	
Total		90	68	58	113	102	92	523

Tabla 4. Segunda Encuesta preelectoral (Diciembre 2017). Boleta a mitad del cuestionario.

		Segunda Opción						Total
		Boleta 1	PAN	PRI	PRD	Morena	Otros	
Primera Opción	PAN	52	16	6	27	24	14	139
		37%	12%	4%	19%	17%	10%	100%
	PRI	16	35	3	5	25	18	102
		16%	34%	3%	5%	25%	18%	100%
	PRD	3	3	8	16	8	2	40
		8%	8%	20%	40%	20%	5%	100%
	Morena	24	2	12	38	47	20	143
		17%	1%	8%	27%	33%	14%	100%
	Otros	5	7	2	4	23	5	46
		11%	15%	4%	9%	50%	11%	100%
Ninguno	0	0	0	0	0	33	33	
	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	
Total		100	64	31	90	128	111	503

Las Tablas 5, 6, 7, 8 y 9, muestran las segundas opciones de los entrevistados por orden de frecuencia. Para cada tabla se muestra la identificación partidista correspondiente (panistas, priistas, perredistas, morenistas e independientes). La N1 representa el total de personas que se identifican con el partido, y votarían por él como primera opción. La N2 representa el total de personas que se identifican con el partido. Los porcentajes se realizan con base en la N1 y se excluyen los casos cuya respuesta fue no sabe o no contestó.

Entre las dos encuestas, el orden de las segundas opciones para los panistas se modifica, la posición que ocupa el PRI es un ejemplo. En la segunda encuesta ya había una definición de los candidatos, es probable que si el PRI se encuentra en una posición más alta del ranking de segundas opciones sea debido a que su candidato no es tan mala opción para algunos panistas.

Tabla 5. Segundas opciones de entrevistados con una identificación partidista panista.

Segunda Opción de Panistas			
Primera Encuesta (Noviembre)		Segunda Encuesta (Diciembre)	
PAN	32%	PAN	32%
Morena	29%	Morena	24%
Ninguno	13%	Otros	17%
Otros	11%	PRI	12%
PRD	9%	Ninguno	9%
PRI	5%	PRD	5%
Total	100%	Total	100%
N1=150	N2=197	N1=194	N2=243

En la Tabla 6¹ se muestran las segundas opciones por orden de frecuencia de los entrevistados que se identifican con el PRI. Se puede observar que en la segunda encuesta el número de personas que se identifican con este partido disminuye. Adicionalmente, en los dos casos la segunda opción más frecuente es el PRI, aunque en la segunda encuesta con menos intensidad. Morena pasa a ser la segunda opción menos favorita para los priistas.

Tabla 6. Segundas opciones de entrevistados con una identificación partidista priista.

Segunda Opción de Priistas			
Primera Encuesta (Noviembre)		Segunda Encuesta (Diciembre)	
PRI	40%	Otros	36%
Otros	30%	PRI	29%
Morena	11%	Ninguno	20%
PAN	9%	PAN	9%
Ninguno	8%	PRD	4%
PRD	1%	Morena	2%
Total	100%	Total	100%
N1=236	N2=269	N1=137	N2=184

En la Tabla 7 se muestran las segundas opciones por su orden de frecuencia de los entrevistados que se identifican con el PRD. La diferencia entre una y otra es que los perredistas señalan a Morena como su segunda opción más frecuente en la segunda encuesta, cuando en la primera

Tabla 7. Segundas opciones de entrevistados con una identificación partidista perredista.

Segunda Opción de Perredistas			
Primera Encuesta (Noviembre)		Segunda Encuesta (Diciembre)	
PRD	35%	Morena	35%
Morena	26%	PRD	27%
Otros	18%	Otros	21%
PAN	14%	PAN	8%
PRI	5%	Ninguno	8%
Ninguno	2%	PRI	2%
Total	100%	Total	100%
N1=65	N2=90	N1=66	N2=85

era el PRD.

La Tabla 8 muestra

el caso de los morenistas que votan por Morena como primera opción, se observa que de manera más frecuente también eligen a Morena como su segunda mejor opción. La opción de “Otros” tiene más porcentaje porque incluye a varios partidos, entre ellos al Partido del Trabajo, que es rankeado favorablemente por los morenistas.¹² Habría que señalar que el porcentaje de Morena como segunda opción disminuye en la segunda encuesta, mientras que el porcentaje de votar por el PAN como segunda opción aumenta. Finalmente, votar por el PRI es la segunda opción menos frecuente para los morenistas en los dos casos.

Tabla 8. Segundas opciones de entrevistados con una identificación partidista morenista.

Segunda Opción de Morenistas			
Primera Encuesta (Noviembre)		Segunda Encuesta (Diciembre)	
Otros	35%	Morena	25%
Morena	33%	Otros	25%
PAN	11%	PAN	21%
PRD	9%	Ninguno	21%
Ninguno	9%	PRD	9%
PRI	2%	PRI	1%
Total	100%	Total	100%
N1=166	N2=204	N1=199	N2=247

La tabla 9 muestra el ranking de segundas opciones para las personas que no se identifican con algún partido o son independientes. En estos casos, los entrevistados que dicen haber votado por ninguno no cambian de decisión cuando les preguntan cuál sería su segunda mejor opción.

Tabla 9. Segundas opciones de entrevistados con una identificación partidista priista.

Segunda Opción de Independientes			
Primera Encuesta (Noviembre)		Segunda Encuesta (Diciembre)	
Ninguno	92%	Ninguno	50%
Otros	4%	Otros	50%
PAN	1%	PAN	0%
PRI	1%	PRI	0%
Morena	1%	Morena	0%
PRD	0%	Otros	0%
Total	100%	Total	100%
N1=73	N2=143	N=63	N=105

En la siguiente tabla se analizó la pregunta: ¿Por cuál partido usted NUNCA votaría para elegir Presidente de la República? La N representa el total de personas que dicen nunca votar por dicho partido. Se puede observar que el partido más rechazado en su mayoría es el PRI, no obstante, si se observan las diferencias entre la primera y segunda encuesta de noviembre y diciembre, se tiene que el porcentaje de rechazo disminuye para todos y para los panistas, mientras que el porcentaje de rechazo hacia el PRI aumenta para los perredistas y los morenistas. Por último, el partido por el que nunca votarían la mayoría de los priistas es Morena, y este porcentaje se mantiene en las dos encuestas.

Tabla 10. ¿Por quién nunca votaría? – Por identificación partidista.

Todos		Panistas		Priistas		Perredistas		Morenistas		Independientes	
Nov	Dic	Nov	Dic	Nov	Dic	Nov	Dic	Nov	Dic	Nov	Dic
PRI	PRI	PRI	PRI	Morena	Morena	PRI	PRI	PRI	PRI	Ninguno	Ninguno
43%	38%	58%	47%	30%	31%	63%	73%	65%	66%	44%	48%
465	456	121	119	83	63	57	62	133	172	63	83

La Tabla 10 refleja el antipartidismo antes y después de la definición de candidatos, desagregado por identificación partidista. El porcentaje de antipriismo disminuyó si tomamos en cuenta a todos los entrevistados y a los panistas. Es posible que el candidato del PRI no sea tan mala opción para algunas personas que se identifican con el PAN. Por otro lado, el porcentaje antipriismo para los perredistas y morenistas aumentó, esto podría tener relación con el desaprobo de López Obrador hacia Meade desde el inicio de la pre campaña. Por otro lado, el antimorenismo también puede ser observado particularmente desde el electorado priista. Al respecto conviene decir que parte del electorado puede encontrarse en los extremos, y que esos extremos pueden ser reconocibles; los antimorenistas pueden ser identificados como priistas, mientras que los antipriistas pueden ser identificados como perredistas y morenistas, y en menor grado como

panistas. Llegado a este punto, podemos observar que Morena es la segunda mejor opción más frecuente para los morenistas, los perredistas y, en menor medida para los panistas. Lo anterior, tomando en cuentas ambas encuestas y dos escenarios: cuando la pregunta sobre intención de voto se encuentra al principio o a la mitad de cuestionario. Adicionalmente, los morenistas, perredistas y en menor medida los panistas, cuentan con un mayor porcentaje de antipriismo. En el otro extremo del electorado, se encuentran las personas que se identifican con el PRI, cuyas segundas opciones más frecuentes es elegir también al PRI y con menor frecuencia al Partido Verde, también, un mayor porcentaje mayor de priistas señala que nunca votarían por Morena. Debido a lo anterior, nos interesa saber qué relación tiene el conocimiento de los candidatos con la probabilidad de elegir a Morena como segunda mejor opción, ya que este partido parece ser la segunda mejor opción para distintos grupos del electorado, y al mismo tiempo la última opción para otro grupo con identificación partidista. Así pues, se plantea un modelo logístico de probabilidad para saber qué influye en votar por Morena como segunda opción o, por el mismo partido que el entrevistado mencionó como su primera opción. La Tabla 11 muestra la distribución de las categorías para construir la variable dependiente. Por lo que 1 refiere a si el entrevistado escoge a Morena como segunda opción, categoría A de la tabla; o si el entrevistado escoge a su propio partido como segunda opción, categoría B; si las observaciones no entran en ninguna de estas categorías se codifican como valores perdidos, categoría C.

Tabla. 11. Frecuencias de categorías para construir la variable dependiente.

	Primera Encuesta	Segunda Encuesta
a) Morena es la segunda opción	246	207
b) La segunda opción es igual a la primera opción	332	326
c) La segunda opción es distinta a la primera opción	622	658
Total	1,200	1,191

La variable dependiente es una dummy, donde 1 captura a los entrevistados que eligen a Morena como segunda opción y, 0 si eligen al mismo partido que eligieron en la boleta 1 como su segunda opción. Las variables explicativas son el conocimiento de Andrés Manuel López Obrador, Ricardo Anaya y José Antonio Meade. Estas variables están codificadas como dummies, 1 si lo conoce y 0 si no lo conoce, finalmente, se controló por sexo, escolaridad y edad.

Tabla 12. Modelos Logit para la Primera y Segunda Encuesta.

	Primera Encuesta Pre electoral		Segunda Encuesta Pre electoral	
	Modelo 1		Modelo 2	
	Coef.	Desv. Est.	Coef.	Desv. Est.
Conoce a AMLO	1.0058***	.207	.8647***	.2241
Conoce a Anaya	.3494	.2567	.2526	.2568
Conoce a Meade	-.8998**	.3567	-.7986**	.3634
Sexo	-.091	.1758	-.1576	.1854
Escolaridad	-.0106	.0856	.084	.0786
Edad	-.0039	.0066	-.0019	.006
Constante	-.4759	.4442	-.8875**	.3771
N	578		533	
LR chi2(6)	44.98		30.00	
Prob > chi2	0.0000		0.0000	
Pseudo R2	0.0571		0.0421	

*p<0.1, **p<0.5, ***p<0.01

De acuerdo con los modelos presentados en la Tabla 12, un individuo tiene más probabilidades de votar por Morena como segunda opción si conoce a López Obrador, y tiene más probabilidades de elegir como segunda opción al mismo partido que eligió en su primera opción, si conoce a José Antonio Meade.

Tabla 13. Cambio en las probabilidades de votar por Morena como segunda opción o de votar por la misma opción que su primera opción.

	Primera Encuesta	Segunda Encuesta
Promedio	42%	38%
Sólo conoce a AMLO	+15	+13
Sólo conoce a Anaya	+7	+5
Sólo conoce a Meade	-17	-15
Conoce a los tres candidatos	+2	+0.7

Los efectos de las variables explicativas se muestran en la Tabla 13¹. Para la primera encuesta, cuando todas las variables se fijan en su valor promedio, la probabilidad de votar por Morena como segunda opción es de 42 por ciento. Esta probabilidad aumenta en 15 puntos porcentuales si el individuo sólo conoce a AMLO; en 7 puntos porcentuales si sólo conoce a Anaya; y en 2 puntos porcentuales si conoce a los tres candidatos. Por el contrario, disminuye en 17 puntos porcentuales si sólo conoce a Meade. Los resultados de la Segunda Encuesta no cambian la dirección de los efectos pero si la magnitud, de manera que, la probabilidad de votar por Morena como segunda opción es de 38 por ciento. Si el individuo sólo conoce a AMLO la probabilidad aumenta en 13 puntos porcentuales; en 5 puntos porcentuales si sólo conoce a Anaya; y en casi un punto porcentual si conoce a los tres. Por otra parte, la probabilidad de votar por Morena como segunda opción disminuirá en 15 puntos porcentuales si sólo conoce a Meade. Los resultados anteriores nos permiten concluir que existen dos extremos: aquellos que se identifican con Morena y el PRD, mencionan como segunda opción más frecuente votar por Morena, y al PRI como última opción. En el otro extremo, se encuentran las personas que se identifican con el PRI, quienes en mayor

porcentaje eligen a este partido como segunda mejor opción y ponen a Morena como última opción. Los panistas se encuentran a la mitad del espectro ya que, por un lado, el porcentaje de antipriismo disminuyó en la segunda encuesta, aunque también existe un alto porcentaje de panistas que se inclinarían por Morena como segunda mejor opción. Por otro lado, existe un debate respecto a que las encuestas miden conocimiento de candidatos y no preferencia cuando se pregunta la intención de voto. Así pues, el ejercicio anterior muestra que, hay una disminución en la probabilidad de votar por Morena de la primera a la segunda encuesta, en relación al conocimiento de los candidatos. En este sentido, las personas pueden inclinarse a votar por alguien simplemente porque lo conocen, y al mismo tiempo, no tener conocimiento sobre los otros contendientes. Por lo pronto, López Obrador es el candidato más conocido y eso favorece a Morena, incluso es beneficiado, aunque en menor medida, en el supuesto de que las personas conozcan a los tres candidatos. Por último, comprender la intención de voto aunado a la identificación partidista, requiere ampliar el estudio de las variables utilizadas en este artículo. Si bien, los resultados anteriores han aportado elementos respecto a la dinámica del electorado, los candidatos deberían utilizar estrategias eficientes en sus campañas electorales, con el objetivo de generar conocimiento sobre ellos e impactar a las personas susceptibles a votar por ellos.*

Alejandra Leyva es Licenciada en Ciencia Política por el ITAM y Consultora en SPIN-Taller de Comunicación Política.

Bibliografía:

King , Gary, y Langche Zeng. «Logistic regression in rare events data.» *Society for Political Methodology*, 2001: 137-162. Tomz, Michael , Jason Wittenberg, y Gary King . *Clarify: Software for interpreting and presenting statistical results*. Stanford, 2001.

- 1 Se simuló las variables de interés con el programa Clarify para obtener la probabilidad de voto por Morena como segunda opción, se fijaron las variables en su valor promedio, para posteriormente ver el cambio en la probabilidad como se señala en cada inciso.
- 2 Para la primera encuesta “Otros” contiene la frecuencia del Partido del Trabajo, este partido representa un porcentaje del 23%.
- 3 Para la segunda encuesta “Otros” contiene la frecuencia del Partido del Trabajo, este partido representa un porcentaje del 11%.
- 4 Otros contiene la frecuencia del Partido Verde, este partido representa un porcentaje del 24%.
- 5 En total hay 591 entrevistados, de los cuáles se excluyen 68 que respondieron: No sabe o no contestó.

- 6** En total hay 600 entrevistados, de los cuáles se excluyen 97 que respondieron: No sabe o no contestó.
- 7** En total hay 1,191 entrevistados, de los cuáles se excluyen 165 que respondieron: No sabe o no contestó.
- 8** En la mesa de análisis participaron Roy Campos, Director de Consulta Mitofsky, René Delgado y Gabriel Guerra, analistas políticos. Publicada el 17 de enero de 2017, disponible para su consulta [aquí](#).
- 9** El levantamiento de las entrevistas de la Primera Encuesta Preelectoral se realizó entre el 28 de octubre y el 1 de noviembre de 2017 y las entrevistas de la Segunda Encuesta Pre electoral fueron levantadas entre el 15 y el 18 de noviembre de 2017. La primera cuenta con 1,200 casos y la segunda con 1,191 casos. El muestreo fue hecho en vivienda y con representatividad nacional.
- 10** Las frecuencias de la primera opción se obtienen de la boleta 1, mientras que las frecuencias de la segunda opción se obtienen de la siguiente pregunta: Y si no votara por la opción que acaba de elegir, ¿cuál sería su segunda mejor opción?
- 11** En total hay 1200 entrevistados, de los cuáles se excluyen 135 que respondieron: No sabe o no contestó.
-