

## Santorum gana en los "concurso de belleza"

Los *caucus* del 7 de febrero eran equivalentes a un "aplausómetro", casi un "concurso de belleza", pues los delegados escogidos no se sumarían inmediatamente a la cuenta de los candidatos, sino que serían asignados hasta después de concretar diversos compromisos políticos en los estados. Por eso los candidatos optarían por no invertir sus recursos en Colorado, Minnesota y Misuri, excepto Rick Santorum.

Los candidatos no cuentan con los incentivos necesarios para competir seriamente en los *caucus*, tanto por la ausencia de compromiso del voto de los delegados obtenidos como por la frecuente baja participación, por lo que orientan sus recursos a las elecciones primarias posteriores (que sí dan delegados comprometidos) y que requieren mejor organización y, por tanto, mayores fondos.

Tal como lo hizo en Iowa, Santorum realizó una campaña "a ras de suelo" que le permitió ganar en los tres estados, lo que lo coloca nuevamente en el centro de atención de los medios informativos, desplazando a Newt Gingrich del segundo lugar y, sobre todo, frenando el breve *momentum* del líder de la competencia, Mitt Romney.

La "blanqueada" de Santorum en los tres *caucus* del martes se debió, principalmente, al formato de discusión y votación en ambientes cerrados (salones de clase, auditorios, iglesias), enfocado usualmente a los votantes republicanos más interesados en la contienda: evangélicos, ultraconservadores e integrantes del *Tea Party*, mismos que no han podido ser convencidos del todo por Romney.

El martes pasado, la base conservadora-social del Partido Republicano salió a votar por Santorum quien, de acuerdo a su percepción, cuenta con más credibilidad que Gingrich para derrotar al moderado Romney.

El reto de Santorum no sólo se encuentra en convertir sus victorias en recursos, sino lucir lo suficientemente presidencial para convencer al electorado republicano primero, y a todo el electorado estadounidense después, que un ex senador por Pennsylvania cuenta con la experiencia suficiente para derrotar a Barack Obama. pm

**Luis Estrada**

\*Director general de SPIN-Taller de Comunicación Política. [lestrada@spintcp.com](mailto:lestrada@spintcp.com) @luisestrada\_