

## La Sorpresa de Gingrich en Carolina del Sur

Luis Estrada<sup>1</sup>

La sorpresa de Carolina del Sur no sólo fue la victoria de Newt Gingrich, ya que las encuestas lo perfilaban ya como el ganador de la contienda del sábado por la noche, sino también las derrotas de Mitt Romney, quien una semana antes de la elección consolidaría su imbatible ventaja rumbo a la nominación de los Republicanos para buscar la Presidencia de Estados Unidos.

Romney no sólo perdió Carolina del Sur esta semana. El conteo final de Iowa dio por ganador a Rick Santorum, quien el día de la elección había concedido a Romney su derrota por sólo 8 votos. No obstante el cambio de ganador, las decisiones que se tomaron de ese día a la fecha son irreversibles, incluyendo la salida de la contienda de cuatro candidatos y, por supuesto, el vuelco de *momentum* que ahora favorece a Gingrich.

Al parecer, Gingrich tomó ventaja durante los debates (el 16º y el 17º) previos a la elección de Carolina del Sur. De acuerdo con encuestas de salida, entre quienes vieron los debates Gingrich venció al Romney 2 a 1. La expectativa que se genera por la realización de dos nuevos debates la próxima semana se basa, principalmente, en observar la ofensiva conservadora radical en contra del moderado Romney.

Desde 1980, quien ha ganado Carolina del Sur también ha ganado la nominación, pero siempre ha ganado también al menos una de las dos elecciones anteriores, ya fuera Iowa o New Hampshire. Así, existe hoy un resultado inédito: por primera vez tres diferentes candidatos (de los cuatro que se mantienen en la competencia), han ganado las primeras tres elecciones, por lo que la elección se abre para cualquiera, y pasarán varias semanas para conocer quién tomará la fuerza necesaria no sólo para convencer a los votantes sino también para recaudar los fondos necesarios para lograr la nominación de los Republicanos en agosto.

La siguiente elección será en Florida el próximo martes 31 de enero, y a pesar de que Romney encabeza las encuestas, nada está escrito. Los 17 debates han sido determinantes para orientar las preferencias de los electores, superando las influencias de los spots de las campañas negativas y los eventos de recaudación de fondos, por lo que no se deben perder de vista para conocer quién ganará.

---

<sup>1</sup> Director General de SPIN-Taller de Comunicación Política. lestrada@spintcp.com @luisestrada\_