

**NOTA DEL EDITOR: Luis Estrada es doctor en Ciencia Política por la Universidad de California en San Diego y director general de SPIN-Taller de Comunicación Política.**

---

Ahora que están de moda las cartitas, ésta es una para los consejeros del IFE y los equipos de campaña de los candidatos que se han quejado por el horario y el formato del debate del próximo 6 de mayo:

**Estimados consejeros electorales y coordinadores de campaña:**

No puedo entender por qué, con una campaña tan corta, y con las tendencias de las [encuestas](#) tan estables, se enfrasquen en un debate por demás inútil y con un alto costo de oportunidad.

Quiero recordarles que el [formato, fecha y horario](#) de los dos debates fue acordado por ustedes en semanas anteriores, por lo que ahorita discutir su modificación genera sospechas de que algo no tienen bien preparado, y eso los posiciona desfavorablemente antes de que se lleve a cabo.

No entiendo dos cosas en específico: las quejas sobre el horario y el formato están fuera de lugar por lo siguiente.

La fecha y la hora buscó ser AAA para obtener la mayor audiencia. Dado que las épocas de la cadena nacional han sido rebasadas por la televisión por cable, pensar que sólo [un partido de futbol](#) puede distraer la atención de los televidentes es ingenuo.

Diversos estudios han mostrado que los debates son vistos por los fervientes seguidores de los candidatos, y que siempre habrá algo mejor que ver. Lo importante es el postdebate, y en eso debieran enfocar sus estrategias, pero están muy ocupados, al parecer.

En encuestas pre y postdebate, los ganadores no cambian. Aunque pierda su candidato dirán que ganó, de la misma forma que un hincha que fue al estadio culpará al arbitro, a los postes, al pasto o a la lluvia de la derrota de su equipo.

El formato del primer debate presidencial 2012 es idéntico al primer debate presidencial [transmitido en 1994](#). Con todo y una comisión especialmente convocada para diseñar un debate moderno, la conclusión fue la misma de hace 18 años.

¿Cuánto ha cambiado la televisión en 18 años? Observaremos el mismo formato, las mismas tomas y la misma dinámica que Diego, Cuauhtémoc y Ernesto tuvieron en aquel debate del sidral y la cerveza. Luego se quejan de que la gente quiera ver otra cosa...

El debate será visto, y se hablará de él, y quizá sea [el evento más importante de la campaña](#). Pero se tuvo la oportunidad de lograr un evento mediático que compitiera con los demás programas en el mismo horario, y no se aprovechó.

Aquí les dejo una lista de otros programas que se transmitirán simultáneamente al debate (con sus canales y todo) para que vayan haciendo sus cartitas. Todavía están a tiempo.

**Resident Evil 4: Resurrección**, Max Prime, *Mayo 6, 20:00 horas*

**Game of Thrones**, HBO, *Mayo 6, 20:00 horas*

**Ocean's Thirteen** (George Clooney, Brad Pitt), TNT, *Mayo 6, 20:00 horas*

**Tiempo Límite** (Denzel Washington y Eva Mendes), Golden Edge, *Mayo 6, 20:00 horas*

**A Toda Máquina**, De Película, *Mayo 6, 20:00 horas*

**Segundos Catastróficos**, NatGeo, *Mayo 6, 20:00 horas*

**CSI Miami**, AXN, *Mayo 6, 20:00 horas*

**Si Yo Tuviera 30** (con Jennifer Garner y Mark Ruffalo), Liv, *Mayo 6, 20:00 horas*

**Está Cañón con Yordi Rosado**, Unicable, *Mayo 6, 20:00 horas*

**The E! True Hollywood Story**, E!, *Mayo 6, 20:00 horas*

**Futurama y Los Simpson**, Fox, *Mayo 6, 20:00 horas*

**El Chavo del 8**, Clásico TV, *Mayo 6, 20:00 horas*

**Lazytown**, Discovery Kids, *Mayo 6, 20:00 horas*

**NBA: LA Lakers en Denver**, *Mayo 6, 20:30 horas*